

CHANCEN UND RISIKEN DES DIGITALEN AUFSICHTSRATS

GPA-djp Konzerneforum

Wien, 12.9.2017

Dr. Sebastian Sick

„In Kinderzimmern findet sich mehr digitale Kompetenz als in den Chefetagen der Wirtschaft.“

(Ökonom Thomas Straubhaar in Die Welt)

„Kürzlich äußerte sich Thyssen-Krupp-CEO Heinrich Hiesinger über die Zusammenarbeit mit dem Elektroauto-Pionier Tesla, dass die internen Prozesse des traditionsreichen Konzerns nicht auf die hohe Entscheidungsgeschwindigkeit Teslas ausgelegt waren.“

(Whitepaper No. 4, Der disruptive Aufsichtsrat, Kienbaum)

Veränderung im Aufsichtsrat durch Digitalisierung...

1. **Wandel der Themen - „Digitalisierung als Teil der Strategie“**
 - a. Neue Geschäftsmodelle/disruptive Auswirkungen digitaler Geschäftsmodelle
 - b. Neue Wettbewerber (Uber/Stromvertrieb via Amazon etc.)
 - c. Verkürzung der Innovationszyklen
2. **Neue Arbeitsweisen und Arbeitsmittel im Aufsichtsrat**
 - a. Firmen-Laptop/Tablet, Smartphone, E-Mail-Account, Laufwerk
 - b. Mobile Reporting dynamisch, virtual Boardroom
 - c. Elektronische Unterschrift (DocuSign), E-Learning-Programme
 - d. Videokonferenz/Telefonkonferenz

 Beschleunigung, Agilität, Komplexität, Ungewissheit

 **Veränderung von Anforderung und Rolle des Aufsichtsrats**

Digitalisierung: Ansatzpunkte für Diskussion im Aufsichtsrat

1. Strategiedebatte im AR

- Neue Geschäftsmodelle/Disruption
- Potential digitaler Trends (Big Data, IoT, Machine learning etc.)

2. Risikomanagement / Compliance

- Datenschutz/Datensicherheit/Disruptive Geschäftsmodelle (Bsp. Nokia)

3. Zustimmungsbedürftige Geschäfte / regelmäßige Berichtspunkte

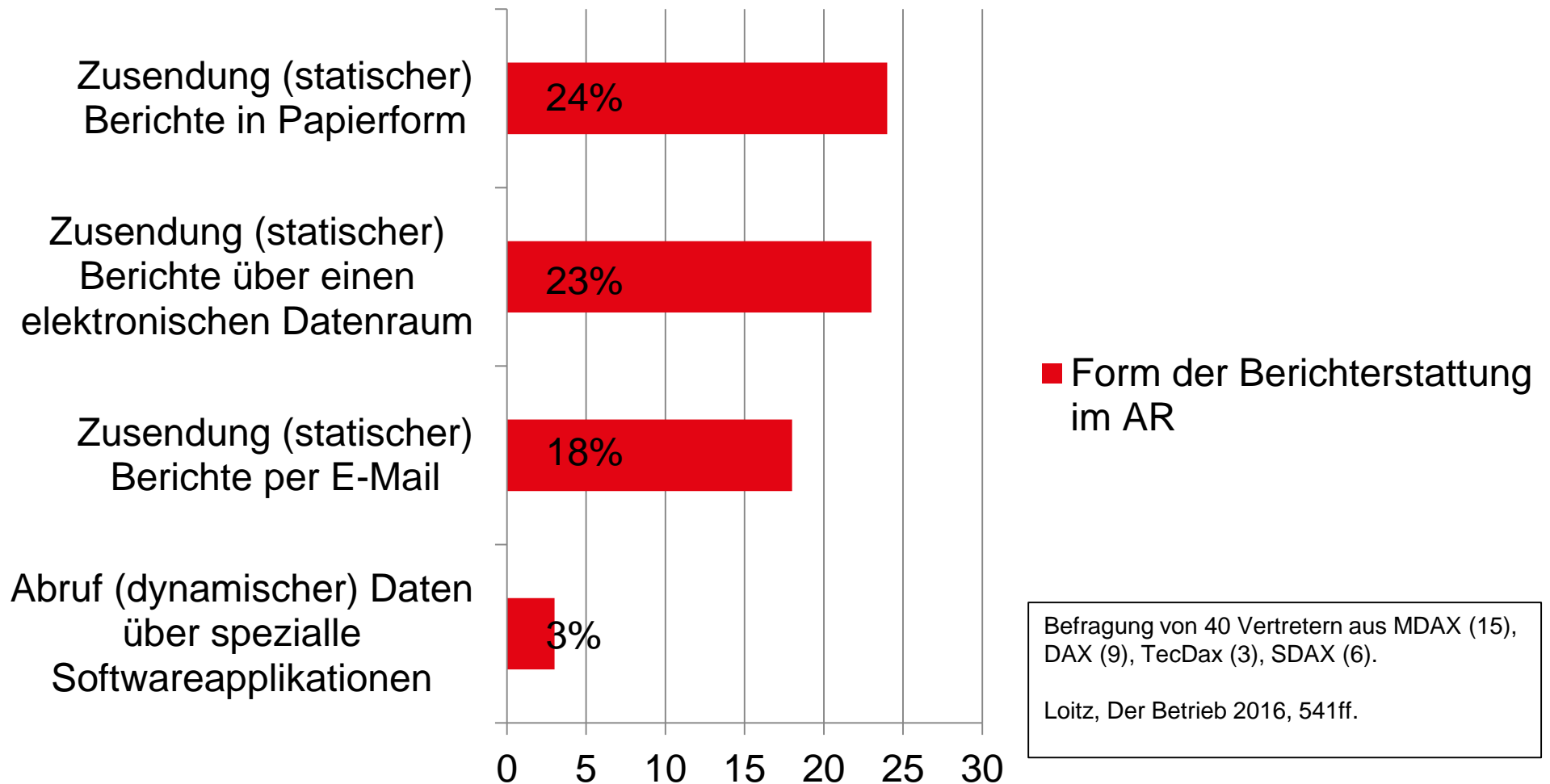
- a. Softwareeinsatz
- b. Lizenzverlagerungen/Geistiges Eigentum/Patente
- c. Datenschutzsystem
- d. Digitalstrategie/Digitalisierung HR
- e. Chief Security Officer

4. Ressortzuständigkeit „Digitalisierung“ im Vorstand (CTO)

5. Ausschüsse: z.B. Strategie- und Technologieausschuss

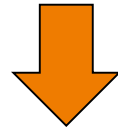
Digitalisierung der eigenen Gremienarbeit im AR

Form der Berichterstattung im AR



Chancen digitaler Aufsichtsratsarbeit

1. Erhöhung der Anforderungen an Aufsichtsräte



2. Informationsversorgung zur **Reduktion von Haftungsrisiken**
(Business Judgement Rule)



Die Nutzung effektiver angemessener Informationsmöglichkeiten gehört zur **Sorgfaltspflicht** des AR

→ **“Digital Readiness“**

Chancen der Aufsichtsratsarbeit im digitalen „Boardroom“

1. **Dynamische Berichterstattung/Echtzeitdaten** anstelle statischer PowerPoint-Berichte → stets aktuelle Daten
(Bsp. Digital Boardroom von SAP)
2. **Felxible Visualisierung** von Kennzahlen (Dashboards)
3. **Alternativszenarien / Simulationen / Prognosen (Predictive Analytics)**
4. **Vereinheitlichung der Datenbasis** (z.B. Integrated Reporting)
5. **Diskussionsprozesse** effektivieren
6. Flexibler Datenzugriff: **Mobile Reporting** unabhängig von Ort und Zeit (Nutzung mobiler Endgeräte via Apps)
7. Unterlagen rechtzeitig verfügbar:
Kurzfristiger, aktueller, schneller Informationszugriff
8. Zeitersparnis
9. Kostensparend
10. Vertraulichkeit bei Datenaufbewahrung gewährleistet

Herausforderungen/Risiken für Haftung

- 1. Ständige Informationsverfügbarkeit / dynamische Aktualisierung**
 - Berufung auf Unkenntnis abgeschnitten? (AR-Haftung/Insiderhandel)
 - **Risiko der Informationserfassung auf AR-Mitglied verlagert**
- 2. Information-Overkill?**
- 3. Abhängigkeit von fremden Zahleninterpretation**
- 4. Dokumentation und Vorbereitung**
 - Ausdrücke weitgehend sinnlos
 - Entscheidungszeiträume verkürzt
 - Vorbereitung schwierig, wenn ständige Dynamik
 - Bestand von Notizen bei Aktualisierungen?
 - Rückgabe/Löschen von Unterlagen
- 5. Sicherer Umgang mit mobilen Endgeräten (Datensicherheit)**
→ Verantwortlichkeit?
- 6. Wandel der *Mitbestimmungskultur***

Auswirkung auf Aufsichtsratsmandat

- ➔ **Digitale Plattform: Aufsichtsratsarbeit wird digitaler**
- ➔ **Komplexität * Geschwindigkeit * Agilität * Ungewissheit**

- 1. Kontinuierliche, anlassbezogene anstelle periodische Einbindung + ständige Strategieevaluation**
 - Grenze zu Geschäftsführung wahren
- 2. Qualifikationsanforderungen:**
 - Digital Natives + zeitliche Intensität
- 3. Umfeld für Mitbestimmung wandelt sich!**

Vielen Dank!

Dr. Sebastian Sick, LL.M.Eur.

**Hans-Böckler-Stiftung
Referatsleiter Wirtschaftsrecht
Abt. Mitbestimmungsförderung**

**Hans-Böckler-Straße 39
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 7778-257
sebastian-sick@boeckler.de
www.boeckler.de**

- Unternehmensrecht / Mitbestimmung / Corporate Governance -