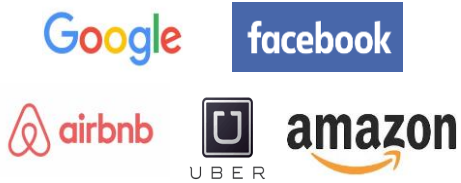


# How can organisations being „Analog First“ learn from those born „Digital by Default“?

## Digital by Default

- Born at the confluence of tech, tools & thinking
- 100x thinking
- Dynamic founder led
- Global footprint - quickly



Logos for Google, Facebook, Airbnb, Uber, and Amazon.

*Database with 22,000+ global leaders*

*1:1 interviews with Digital Leaders and Digital Experts*

*Extensive Literature Review*

*Business Research with MIT Sloan Management Review*

*Validation with Digital by Default organisations*


*Consulting Projects*



Deloitte Digital

## Analog First

- Starting from behind
- Variety of digital tactics
- Digital leaders from outside
- Lots of experimentation



Logos for HSBC, TATA, GE, L'OREAL, and The New York Times.

# What approaches are organisations trying to become more digital?

**Myth #1:**  
It's all about technology.



Focus only on digital technologies



Hope mobile strategies will be all they need

**Myth #2:**  
Let's be a start-up.



Try to 'org design' their way to digital



Isolated victory or bursts of activity - then declare digital success

**Myth #3:**  
No digital leaders inside.



Buy digital skills without also training existing talent



Just tell people to be more agile and innovative

**THESE DON'T WORK**

# What has to be enabled by „Digital Leaders”?

Through research,  
we have identified

23

traits of being  
digital

**Digital DNA** (dij'ĩ--tl dē'ěn--ā') n.  
Traits of maturely digital  
organisations.

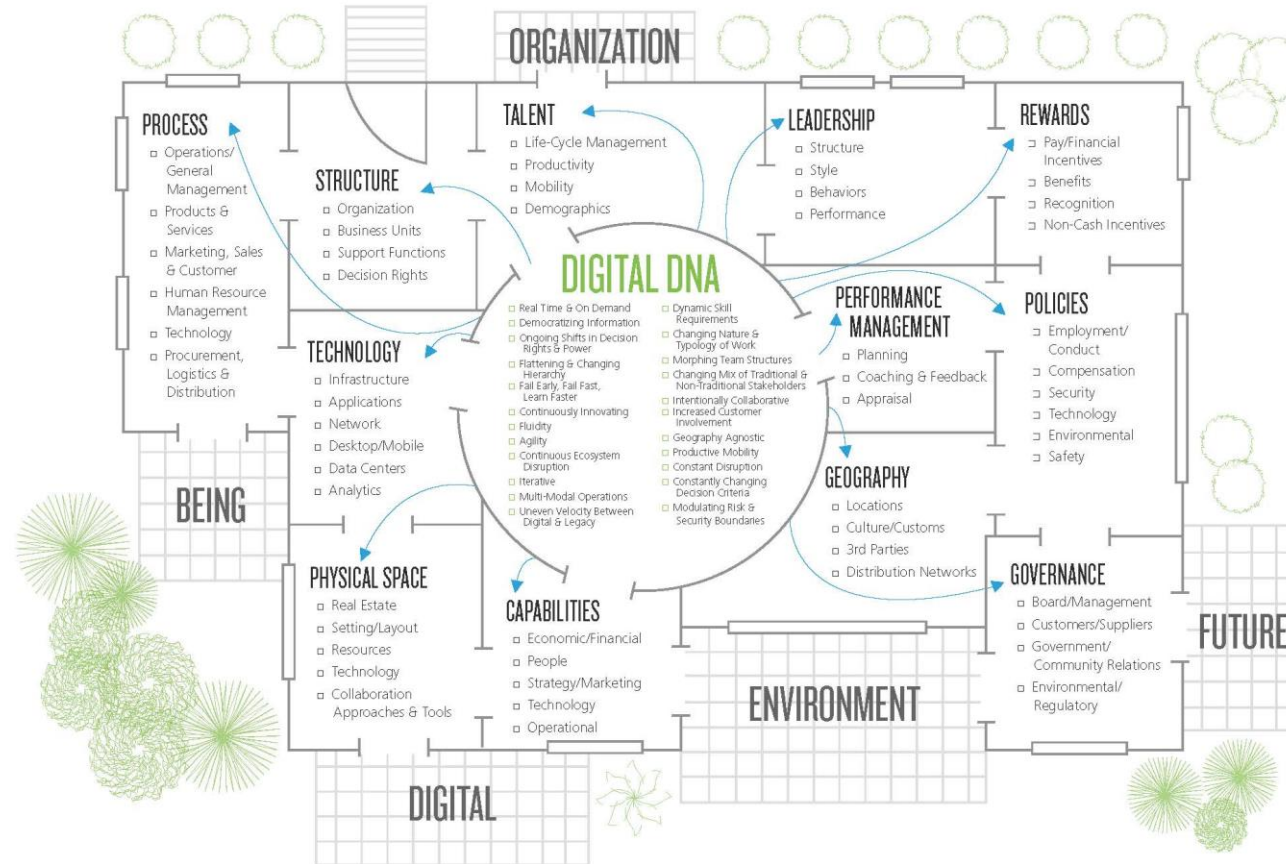
It carries the underlying  
instructions, development,  
functioning, and replication for  
“being” digital.



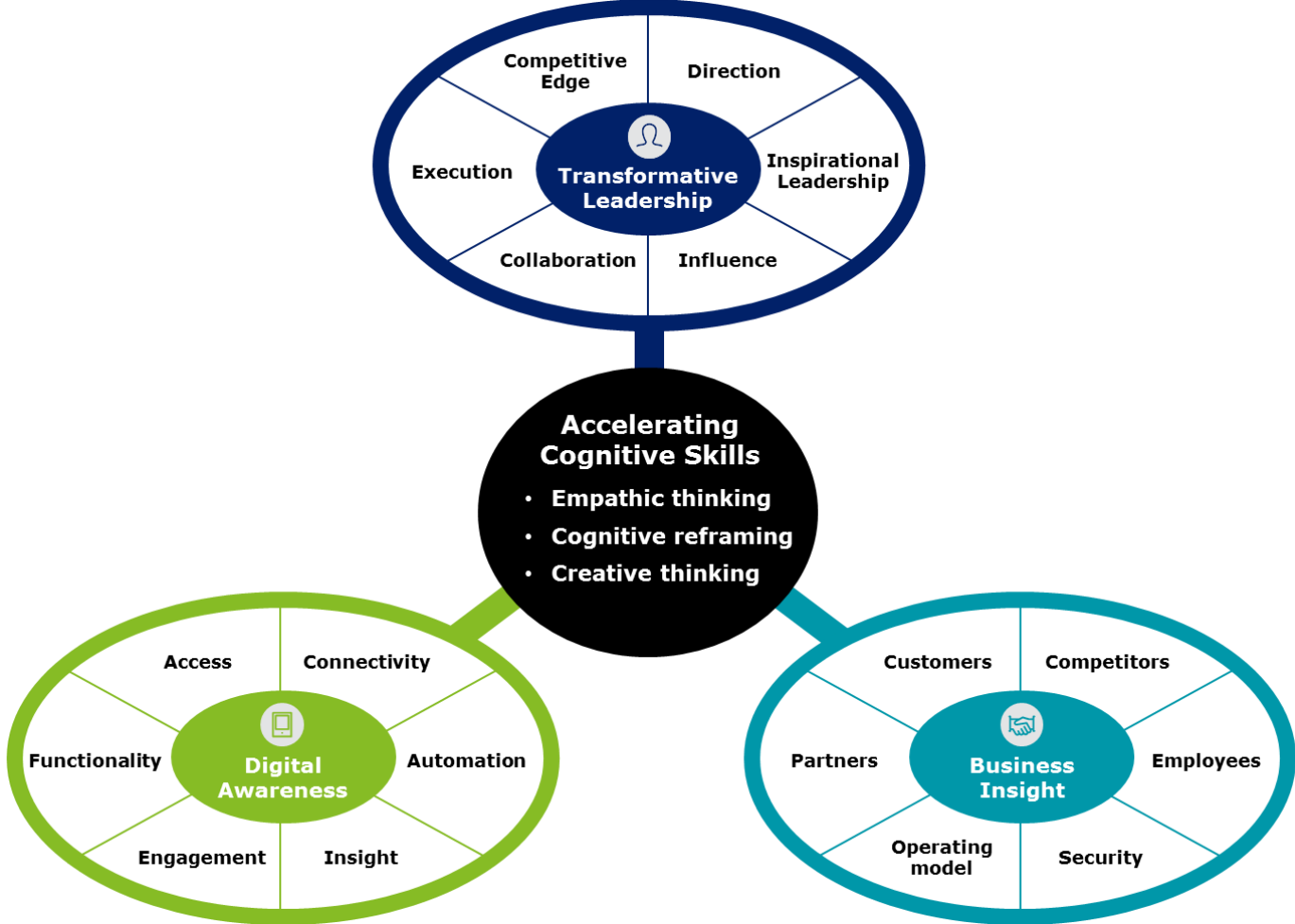
# How to infuse the “Digital DNA” into an unique organizational DNA?

## ORGANIZATIONAL & DIGITAL DNA BLUEPRINT

Deloitte.  
Digital



# What are effective “Digital Leaders” doing?



# Who is particularly able (to learn) to lead in a digital context?

## Cognitive transformation



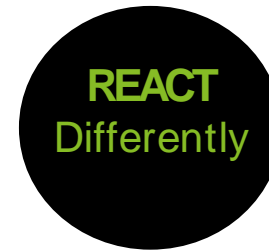
- Conceptualising possibilities in a virtual world
- Handling ever-increasing cognitive complexity
- Thinking divergently about new ways of doing things
- Making decisions quickly without all of the information

## Behavioural transformation



- Adapting to constantly shifting power and influence
- Collaborating with ease across many different teams
- Valuing the contribution of new work partners and different interest groups
- Investing huge amounts of energy into getting things right; try, fail, try again

## Emotional transformation



- Tolerating an environment of risk and ambiguity
- Showing resilience in the face of constant change
- Being brave in challenging how things are being done
- Having the confidence to take the lead in driving change

What are some key conclusions for leaders? (Are they relevant for works councils as well?)



Leaders are as much affected by digitalisation as they are designing and deciding it



Digital leaders don't need to be experts in digital but they need to have digital awareness



Demystifying digital, developing digital confidence, learning digital language are key



Technological change is only one factor, not the core of the transformation



Established management instruments might lose their impact



# Contact



**Jan Krims**

**Director**

**+ 43 (0)664 80 537 2618**

[jkrimis@deloitte.com](mailto:jkrimis@deloitte.com)

**Deloitte Consulting GmbH**

**Renngasse 1 / Freyung**

**1010 Wien**

[www.deloitte.at/leadership](http://www.deloitte.at/leadership)



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine "UK private company limited by guarantee" („DTTL“), deren Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL (auch "Deloitte Global" genannt) erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Unter [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) finden Sie eine detaillierte Beschreibung von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen.

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Financial Advisory für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „Making an impact that matters“ – mehr als 220.000 Mitarbeiter von Deloitte teilen dieses gemeinsame Verständnis für den Beitrag, den wir als Unternehmen stetig für unsere Klienten, Mitarbeiter und die Gesellschaft erbringen.

Dieses Dokument enthält lediglich allgemeine Informationen, die eine Beratung im Einzelfall nicht ersetzen können. Die Informationen in diesem Dokument sind weder ein Ersatz für eine professionelle Beratung noch sollte sie als Basis für eine Entscheidung oder Aktion dienen, die eine Auswirkung auf Ihre Finanzen oder Ihre Geschäftstätigkeit hat. Bevor Sie eine diesbezügliche Entscheidung treffen, sollten Sie einen qualifizierten, professionellen Berater konsultieren. Deloitte Mitgliedsfirmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für in dieser Publikation enthaltene Informationen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie Deloitte Consulting GmbH.

Gesellschaftssitz Wien | Handelsgericht Wien | FN 212552 b

© 2017 Deloitte Consulting GmbH